

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра национальной и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

Укрупненная группа направлений подготовки	44.00.00 Образование и педагогические науки
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы	География и обществознание
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Управление коммуникациями»** для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (профили: География и обществознание), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры национальной и региональной
экономики, канд. экон. наук, доцент

В. В. Капыльцова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры национальной и региональной экономики.
Протокол от 10.04.2026 г. № 9.

Заведующий кафедрой

Е. Г. Кошелева

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 10.04.2026 г. № 8.

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы, канд. экон. наук, доцент
10.04.2026 г.

Е. Г. Кошелева

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Русский язык и культура речи», «Психология», «Правоведение», «Философия», «Педагогика», «Социология», «Логика», «Этика и эстетика», «Менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Социальная сфера жизни общества», «Внеклассная работа», производственная практика, выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (профили: География и обществознание)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.6.1 «Управление коммуникациями»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	5	9	40	0	20	48	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего бакалавра в сфере географии и обществознания системы знаний, умений, навыков и компетенций в области деловой и публичной коммуникации, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности, осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся, а также планировать образовательный процесс для группы, класса и/или отдельных контингентов обучающихся с выдающимися способностями и/или особыми образовательными потребностями на основе имеющихся типовых программ и собственных разработок с учетом специфики состава обучающихся.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен организовать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности, осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся, а также планировать образовательный процесс для группы, класса и/или отдельных контингентов обучающихся с выдающимися способностями и/или особыми образовательными потребностями на основе имеющихся типовых программ и собственных разработок с учетом специфики состава обучающихся	ПК-2. И-1. Владеет теоретическими знаниями и умениями сопровождения, социализации и профессионального самоопределения учащихся	ПК-2.1.1. <i>Знает</i> основы организации и понимает правила взаимодействия при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
		ПК-2.1.2. <i>Знает</i> нормы и понимает правила организации деловых коммуникаций при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
		ПК-2.1.3. <i>Знает</i> нормы и понимает правила организации публичных коммуникаций при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
		ПК-2.1.4. <i>Умеет</i> использовать формы, методы и средства вербальных и невербальных коммуникаций при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
	ПК-2. И-2. Способен организовать сотрудничество обучающихся с учетом индивидуальных и особых потребностей	ПК-2.2.1. <i>Знает</i> и <i>выявляет</i> факторы, влияющие на эффективность коммуникационного процесса при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
		ПК-2.2.2. <i>Знает</i> и <i>выявляет</i> барьеры, снижающие эффективность коммуникационного процесса при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
		ПК-2.2.3. <i>Умеет</i> противодействовать основным трудностям в развитии коммуникационного процесса при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности
		ПК-2.2.4. <i>Умеет</i> определять пути улучшения системы коммуникаций при осуществлении организационного и информационного обеспечения деятельности

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретические основы управления коммуникациями	
Тема 1. Введение в теорию коммуникации	1. Сущность и содержание понятия «коммуникация». 2. Объект и предмет теории коммуникации.
Тема 2. Коммуникационный процесс	1. Сущность и элементы коммуникационного процесса. 2. Этапы коммуникационного процесса. 3. Обратная связь и коммуникативные барьеры.
Тема 3. Коммуникации в организации	1. Сущность, виды и общая характеристика организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации как открытой системы. 3. Сущность и виды коммуникаций в организации. 4. Основные трудности в развитии коммуникаций в современной организации. 5. Пути улучшения системы коммуникаций в современной организации.
Тема 4. Общение и коммуникация	1. Сущность и содержание процесса общения. 2. Виды и формы общения. 3. Общение и коммуникация: сходства и различия.
Тема 5. Типы и виды социальной коммуникации	1. Сущность и содержание социальной коммуникации. 2. Типы, виды и уровни социальной коммуникации.
Тема 6. Вербальные коммуникации и средства	1. Виды вербальных коммуникаций и средств. 2. Устная и письменная речь. 3. Слушание и чтение.
Тема 7. Невербальные коммуникации и средства	1. Невербальные коммуникации: сущность, факторы, средства. 2. Системы невербальных коммуникаций. 3. Типы и особенности невербальных коммуникаций.
Раздел 2. Управление деловыми коммуникациями	
Тема 8. Манипуляции в общении	1. Сущность и основные группы манипуляций. 2. Правила нейтрализации манипуляций. 3. Приемы, стимулирующие коммуникации и создание доверительных отношений.
Тема 9. Деловые коммуникации	1. Сущность, содержание и функции деловых коммуникаций. 2. Основные формы деловых коммуникаций.
Тема 10. Дистанционное общение	1. Этические нормы телефонного разговора. 2. Культура делового письма.
Тема 11. Этикет делового человека	1. Этикет и имидж делового человека. 2. Визитная карточка. 3. Этикет приветствий и представлений. 4. Внешний облик делового человека. 5. Внешний облик деловой женщины.
Тема 12. Этикет деловых отношений	1. Поведение в общественных местах. 2. Этикет деловых приемов. 3. Особенности делового общения с иностранными партнерами. 4. Искусство комплимента. 5. Правила вручения подарков.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 5, семестр – 9

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические основы управления коммуникациями					
Тема 1. Введение в теорию коммуникации	2	0	2	2	6
Тема 2. Коммуникационный процесс	4	0	2	4	10
Тема 3. Коммуникации в организации	4	0	2	4	10
Тема 4. Общение и коммуникация	2	0	1	2	5
Тема 5. Типы и виды социальной коммуникации	2	0	1	3	6
Тема 6. Вербальные коммуникации и средства	4	0	2	6	12
Тема 7. Невербальные коммуникации и средства	4	0	2	6	12
Итого по разделу 1	22	0	12	27	61
Раздел 2. Управление деловыми коммуникациями					
Тема 8. Манипуляции в общении	4	0	2	4	10
Тема 9. Деловые коммуникации	6	0	2	6	14
Тема 10. Дистанционное общение	4	0	2	3	9
Тема 11. Этикет делового человека	2	0	1	4	7
Тема 12. Этикет деловых отношений	2	0	1	4	7
Итого по разделу 2	18	0	8	21	47
Всего по компоненту ОПОП	40	0	20	48	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ

1. Сущность и содержание понятия «коммуникация»: основные значения и подходы к определению.
2. Объект и предмет теории коммуникации.
3. Сущность и элементы коммуникационного процесса.
4. Цели и этапы коммуникационного процесса.
5. Обратная связь в и ее роль в коммуникационном процессе. Причины коммуникативных неудач.
6. Шумы (коммуникативные барьеры) в процессе коммуникаций и способы их преодоления.
7. Информация: сущность, типы, способы передачи, функции в управлении.
8. Сущность, виды и общая характеристика организации.
9. Внутренняя среда организации как открытой системы.
10. Внешняя среда организации как открытой системы.
11. Сущность и виды коммуникаций в организации.
12. Основные трудности в развитии коммуникаций в современной организации.
13. Пути улучшения системы коммуникаций в современной организации.
14. Сущность и содержание (основные составляющие) общения.
15. Виды и формы общения.
16. Сущность, содержание и типы социальной коммуникации.
17. Виды и уровни социальной коммуникации.
18. Познавательная коммуникация: сущность, цель, условия организации, коммуникативные формы, средства и технологии, ожидаемый результат.

19. Убеждающая коммуникация: сущность, цель, условия организации, коммуникативные формы, средства и технологии, ожидаемый результат.
20. Экспрессивная коммуникация: сущность, цель, условия организации, коммуникативные формы, средства и технологии, ожидаемый результат.
21. Суггестивная коммуникация: сущность, цель, условия организации, коммуникативные формы, средства и технологии, ожидаемый результат.
22. Ритуальная коммуникация: сущность, цель, условия организации, коммуникативные формы, средства и технологии, ожидаемый результат.
23. Понятия «общение» и «коммуникация»: сходства и различия – основные подходы.
24. Вербальные коммуникации: сущность, виды и средства.
25. Речь: сущность, особенности и виды.
26. Принцип кооперации. Максимумы Грайса.
27. Принцип вежливости. Максимумы Лича.
28. Устная речь: особенности и формы. Причины коммуникативных неудач.
29. Письменная речь: особенности и формы. Причины коммуникативных неудач.
30. Коммуникативные формы (монолог, диалог, полилог). Спор, полемика, дискуссия: сущность и особенности. Основные способы подтверждения правоты.
31. Слушание: сущность, особенности, основные требования, ошибки и неудачи, ожидаемый результат (продукт).
32. Основные виды слушания. Роль слушания в коммуникации.
33. Чтение: сущность, особенности, основные требования, ошибки и неудачи, ожидаемый результат (продукт).
34. Невербальные коммуникации: сущность, виды, средства и факторы.
35. Система невербальных коммуникаций: сущность и элементы.
36. Типы и особенности невербальных коммуникаций.
37. Классификации систем невербальной коммуникации.
38. Система организации времени и пространства. Зоны-дистанции: сущность, виды и характеристика.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

1. Манипуляции в коммуникации: сущность и основные характеристики.
2. Организационно-процедурные манипуляции: сущность и основные приемы.
3. Психологические манипуляции: сущность и основные приемы.
4. Логические манипуляции: сущность и основные приемы.
5. Основные признаки и индикаторы манипуляций.
6. Правила нейтрализации манипуляций.
7. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений.
8. Сущность и содержание деловых коммуникаций.
9. Основные формы деловых коммуникаций: сущность, содержание и отличия.
10. Деловая беседа (разговор): сущность, основная цель, фазы и этапы.
11. Правила подготовки и проведения деловой беседы (разговора).
12. Деловое совещание: сущность, основная цель, этапы.
13. Правила подготовки и проведения делового совещания.
14. Деловые переговоры: сущность, основная цель, стадии и этапы.
15. Правила подготовки и проведения деловых переговоров.
16. Деловые переговоры: принципы, технология и тактика проведения.
17. Основные стили ведения переговоров.
18. Правила подготовки публичного выступления.
19. Пресс-конференция: сущность, структура и особенности проведения.
20. Правила проведения собеседования.

21. Дистанционная форма вербальных коммуникаций.
22. Этические нормы телефонного разговора.
23. Культура делового письма.
24. Этикет и имидж делового человека.
25. Визитная карточка: сущность, виды и функции.
26. Этикет приветствий и представлений.
27. Внешний облик делового человека (мужчины) и особенности внешнего облика деловой женщины.
28. Поведение в общественных местах.
29. Этикет деловых приемов.
30. Особенности делового общения с иностранными партнерами.
31. Искусство комплимента.
32. Правила вручения подарков.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Информационное (постиндустриальное) общество как этап развития мировой цивилизации. Основные теории эволюции человечества (цивилизации).
2. Роль информации в современном мире.
3. Становление глобального информационно-коммуникационного пространства. Кризис информации.
4. Телекоммуникации: понятие, сферы, функции, значение в современном мире и роль в становлении глобального информационного пространства.
5. Программы развития телекоммуникаций в развитых странах мира, их цель и значение.
6. Интернет, телевидение, культура.
7. Феномен Интернета и аудиовизуальных средств массовой коммуникации, их роль в современных социокультурных процессах.
8. Коммуникация в животном мире.
9. Технологический прогресс, общественный прогресс и развитие социальных коммуникаций.
10. Становление информационно-коммуникативного общества в современном мире (на примере различных/отдельных стран мира).
11. Проблемы формирования информационно-коммуникативного общества в современном мире (на примере различных/отдельных стран мира).
12. Феномен первого впечатления.
13. Вежливость и хорошие манеры.
14. Исторические вехи становления теории коммуникации.
15. Теоретические модели коммуникации: психоаналитическая (З. Фрейд, К. Юнг).
16. Теоретические модели коммуникации: экзистенциалистская (М. Бубер, К. Ясперс).
17. Теоретические модели коммуникации: понимающая (М. Вебер).
18. Теоретические модели коммуникации: футурологическая (Э. Тоффлер).
19. Цели и функции коммуникации.
20. Актуальные проблемы гуманитарно-социальной коммуникологии.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа № 1 проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 10 тестовых заданий по темам 1-7.

Время выполнения - 10 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Модульная контрольная работа № 1

Вариант № n

Задание. Выберите один верный вариант ответа:

1. К элементам коммуникационного процесса не относится:
 - а) источник;
 - б) сообщение;
 - в) заказчик;
 - г) канал.
2. К вербальным средствам коммуникации относится:
 - а) имидж;
 - б) интонация;
 - в) позы;
 - г) чтение.
3. К невербальным средствам коммуникации относится:
 - а) слушание;
 - б) говорение;
 - в) пространственная организация среды;
 - г) чтение.
4. Какой из перечисленных элементов входит в состав доказательства:
 - а) убеждение;
 - б) отражение чувств;
 - в) демонстрация;
 - г) аттракция.
5. Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается:
 - а) письмо;
 - б) разговор «лицом к лицу»;
 - в) новости в печатных СМИ;
 - г) выступление перед большой аудиторией.
6. Каких барьеров при передаче информации не возникает?:
 - а) психофизиологических;
 - б) социальных;
 - в) гуманитарных;
 - г) технических.
7. Обратная связь в процессе коммуникации может быть:
 - а) директивной и недирективной;
 - б) прямой и косвенной;
 - в) положительной и отрицательной;
 - г) оценочной и безоценочной.
8. Затруднение в приеме и понимании коммуникации, связанные с интерпретацией информации называется:
 - а) семантический барьером;
 - б) эмоциональным барьером;
 - в) невербальным барьером;
 - г) психофизиологическим барьером.
9. К какому типу невербальной коммуникации относятся голос и речь:
 - а) кинесические;
 - б) просодические и экстралингвистические;
 - в) такесические;
 - г) проксемические.

10. К такесическому типу невербальной коммуникации относят:
а) рукопожатие; б) дистанция; в) длина паузы; г) интонация.

Управление коммуникациями

Вы зашли под именем Капильцова Виктория Владимировна (Выход)

ЦДО_ЭФ > UR_NIRE > Тесты > Модульная контрольная работа № 1 > Попытка 1

Оставшееся время: 0:09:55

Просмотр Модульная контрольная работа № 1

Начать заново

Страница: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (Дальше)

1 к

Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается:

Баллов: 1

Выберите один ответ.

☐ а. разговор «лицом к лицу»

☐ б. письмо

☐ в. выступление перед большой аудиторией

☐ г. новости в печатных СМИ

Сохранить, но не отправлять Отправить все и завершить тест

Страница: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (Дальше)

Документация Moodle для этой страницы

Вы зашли под именем Капильцова Виктория Владимировна (Выход)

UR_NIRE

Модульная контрольная работа № 1

Номер задания	Количество баллов
1-10	1 балл за каждый верный ответ на тест
Всего	10

Модульная контрольная работа № 2 проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 10 тестовых заданий по темам 8-12.

Время выполнения - 10 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Модульная контрольная работа № 2

Вариант № n

Задание. Выберите один верный вариант ответа:

- Средством манипулирования не является:
 - а) правда; б) ложь; в) полуправда; г) сплетни.
- Для распространения массовых информационных потоков чаще всего используется:
 - а) телевидение; б) печать; в) интернет; г) книги.
- Активная общественность является условием для реализации:
 - а) стратегии информирования;
 - б) стратегии убеждения;
 - в) стратегии диалога;
 - г) стратегии формирования согласия.
- В сфере антикризисных коммуникаций наиболее эффективной является:
 - а) стратегия информирования;
 - б) стратегия убеждения;
 - в) стратегия диалога;
 - г) стратегия формирования согласия.

5. Метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления и измерения социальных фактов, отраженных этими документами – это:
- а) контент-анализ;
 - б) наблюдение;
 - в) интервью;
 - г) анкетирование.
6. К внешним источникам подбора персонала в организации не относится:
- а) центры занятости;
 - б) ротация;
 - в) агентства по найму;
 - г) поиск кандидатов через СМИ.
7. Сколько уровней в структуре манипуляций
- а) 2;
 - б) 3;
 - в) 4;
 - г) 5.
8. Межличностная коммуникационная сеть НЕ включает такие виды связей:
- а) обратные;
 - б) вертикальные;
 - в) диагональные;
 - г) горизонтальные.
9. В каких случаях необходимо проведение делового совещания:
- а) когда нужно сделать важное сообщение, которое может вызвать вопросы, требующие обсуждения;
 - б) когда нужно повысить информированность руководителя, благодаря учету идей, вознаграждений и критических замечаний;
 - в) когда возникает необходимость проинструктировать группу людей по методам и процедурам предстоящей работы;
 - г) все варианты ответов правильные.
10. Расположение к себе собеседника, его притяжение на эмоциональном уровне:
- а) проекция;
 - б) рефлексия;
 - в) установка;
 - г) аттракция.

Управление коммуникациями

Вы зашли под именем Капыцкова Виктория Владимировна (Выход)

Модульная контрольная работа № 2

Вступление Результаты Просмотр Редактировать

Просмотр Модульная контрольная работа № 2

Начать заново

Примечание: В настоящий момент этот тест недоступен ученикам

Страница: (Предыдущий) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (Дальше)

7 Чем отличаются деловые коммуникации от коммуникаций с друзьями и родственниками?

Баллов: -/1

Выберите один ответ.

- ☐ а. коммуникации с друзьями и родственниками происходят в атмосфере доверительности и открытости, тогда как деловые коммуникации подразумевают закрытость и субординацию
- ☐ б. деловые коммуникации реализуются в предметно-профессиональной деятельности, происходят по установленным правилам и этическим нормам, которые в кругу друзей и родственников не обязательно выдерживаются
- ☐ в. в коммуникациях с родственниками и друзьями допускается невербальная коммуникация, любой стиль одежды, тогда как в деловых коммуникациях обязательны дресс-код и знание профессиональной терминологии
- ☐ г. деловые коммуникации – это только вербальные коммуникации, исключая ненормативные выражения, ненормативную лексику и сленг

Отправить

Сохранить, но не отправлять Отправить страницу Отправить все и завершить тест

Страница: (Предыдущий) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (Дальше)

Документация Moodle для этой страницы

Вы зашли под именем Капыцкова Виктория Владимировна (Выход)

Модульная контрольная работа № 2

Номер задания	Количество баллов
1-10	1 балл за каждый верный ответ на тест
Всего	10

Критерии оценивания заданий модульного контроля

Оценка текущего (промежуточного) уровня знаний обучающихся осуществляется в рамках *двух содержательных модулей*. При прохождении модульного контроля знаний студент может получить максимум 20 баллов.

Модульные контрольные работы проводятся в форме *тестовых* заданий.

Выполнение модульной контрольной работы № 1 – максимум = 10 баллов (верный ответ на тестовое задание (10 тестов) = 1 балл; верный ответ на тестовое задание (1 тест) = 2 балла).

Выполнение модульной контрольной работы № 2 – максимум = 10 баллов (верный ответ на тестовое задание = 1 балл).

7.4. Образец содержания итоговой контрольной работы

Вариант № n

Задание 1. Дайте ответ на теоретические вопросы.

1. Сущность и элементы коммуникационного процесса.
2. Основные стили ведения переговоров.

Задание 2. Определите сущность и содержание таких понятий:

Эмпатия

Диалог

Риторика

Пресс-релиз

Спин-докторы

Критерии оценивания итоговой контрольной работы

Итоговый контроль знаний студентов проводится в форме итоговой контрольной работы. Уровень знаний студента в рамках итоговой контрольной работы оценивается от 0 до 40 баллов включительно. Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий итоговой контрольной работы, составляет 40 баллов. Ответы студента оцениваются по каждому виду заданий.

Итоговая контрольная работа включает 2 теоретических задания:

- **задание 1** (два теоретических вопроса) = 15 баллов за каждый полный верный ответ, в целом = 30 баллов;
- **задание 2** (определение понятий и категорий) = 2 балла за каждое полное верное определение понятия либо категории, в целом = 10 баллов.

Задание 1.

Два теоретических вопроса – в случае полного верного ответа сумма баллов = 30 (15 баллов за каждый полный верный ответ на вопрос).

Если присутствуют все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 24 - 28 баллов.

Если присутствуют отдельные положения ответа, присутствуют ошибки в приведенных классификациях, определениях и т.п. – 18 - 23 баллов.

Если дано не более 20% полного ответа, присутствуют ошибки в приведенных классификациях, определениях и т.п. – 12 - 17 баллов.

Если нет ответа – 0 баллов.

Задание 2.

Определение сущности и содержания пяти понятий – в случае полного верного определения понятий сумма баллов = 10 (2 балла за каждое полное верное определение).

Если допущены определенные неточности – 9 - 6 баллов.

Если допущены определенные неточности и присутствуют смысловые ошибки в приведенных определениях – 5 - 1 баллов.

Если нет ответа – 0 баллов.

Оценка уровня ответов студента на теоретические вопросы и уровня выполнения практического задания по дисциплине осуществляется на основе таких критериев:

- *отличному уровню* соответствует всестороннее системное и глубокое знание программного материала; освоение основной и дополнительной литературы; четкое

владение понятийно-категориальным аппаратом; владение методами, методиками и инструментами, предусмотренными программой дисциплины и умение использовать их для решения как типовых, так и нетиповых практических задач и ситуаций; проявление творческих способностей в понимании, изложении и пояснении положений теории управления коммуникациями;

- *хорошему уровню* соответствует достаточно глубокий уровень знаний программного материала; усвоение информации из лекционного курса; освоение основной литературы; достаточное владение понятийно-категориальным аппаратом; владение необходимыми методами, методиками и инструментами, предусмотренными программой дисциплины; умение использовать эти знания на практике с допущением незначительных ошибок в изложении и пояснении положений теории управления коммуникациями;

- *удовлетворительному уровню* соответствует знание основного программного материала; усвоение информации в основном из лекционного курса; владение основным понятийно-категориальным аппаратом; владение основными методами и инструментами, предусмотренными программой дисциплины; умение применять их на практике, допуская отдельные непринципиальные ошибки в изложении и пояснении положений теории управления коммуникациями;

- *неудовлетворительному уровню* соответствует наличие значительных пробелов в знании основного программного материала, в том числе основных категорий и понятий, методов и инструментов теории управления коммуникациями, допущение принципиальных ошибок в изложении и пояснении ее положений.

Критерии оценивания итоговой контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
Теоретическое задание	30
Определение категорий и понятий	10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Итоговая контрольная работа		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103), в учебной лаборатории «Региональная экономика» кафедры национальной и региональной экономики (ауд. 110), в межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Управление коммуникациями» для студентов направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (профили: География и обществознание) доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=709>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Капыльцова, В. В. Конспект лекций по учебной дисциплине «Управление коммуникациями» для студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 252 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=709> – Режим доступа: Электронный каталог ЭБС ДонГУ, ограниченный. – Текст: электронный.

2. Капыльцова, В. В. Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины «Управление коммуникациями» / В. В. Капыльцова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 44 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=709> – Режим доступа: Электронный каталог ЭБС ДонГУ, ограниченный. – Текст: электронный.

3. Управление конфликтами: учебник / [Н. Д. Лукьянченко, Л. Л. Бунтовская, Н. А. Балтачеева и др. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 310 с. [Электронный ресурс] – URL: http://library.donnu.ru/el/ed/2255_7CXZ.pdf – Режим доступа: Электронный каталог ЭБС ДонГУ, ограниченный. – Текст: электронный.

10.2. Дополнительная литература

1. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации: учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 206 с.

2. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва: КНОРУС, 2016. – 256 с.

3. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с.

4. Лэйхифф, Дж. М. Бизнес-коммуникации / Дж. М. Лэйхифф, Дж. М. Пенроуз. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 688 с.

5. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Пер. с англ. – Москва: Дело, 2015. – 800 с.

6. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие / Л. Г. Титова. – Москва: ЮНИТИ, 2018. – 271 с.

7. Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В. А. Каменева. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с.

8. Кибанов, А. Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом / А. Я. Кибанов, Е. В. Каштанова. – Москва: Проспект, 2023. – 64 с.

9. Костылева, Н. В. Управление коммуникациями в менеджменте: учебное пособие / Н. В. Костылева, И. В. Котляревская, Ю. А. Мальцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 127 с.

10. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие / И. В. Харитоновна, Е. В. Байкина, И. С. Крылов и др.; ФГБОУ ВО Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 84 с.

11. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум / сост. О. С. Гаврилова, Е. Е. Лебедева; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 191 с.

12. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учеб. пособие / А. С. Чамкин. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 350 с.

13. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. – Москва: Вузовское образование, 2018. – 355 с.

14. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 4-е, изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 488 с.

15. Шарков, Ф. И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник: словарь-справочник / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 766 с.

16. Шарков, Ф. И. Теория коммуникаций / Ф. И. Шарков. – Москва: РИП-холдинг, 2016. – 244 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:** сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000-. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014-. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. **Национальная подписка:** сайт / РЦНИ. – Москва, 2020-. – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.

4. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

5. **Образовательная платформа Юрайт:** сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронная библиотека РГБ:** раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.

7. **Электронно-библиотечная система Лань:** сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

9. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

10. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).
2. OpenOffice, LibreOffice.

13. ПОЯСНЕНИЯ (СТИЛЬ – ЗАГОЛОВОК 1, 12 РТ, ПРОПИСНЫЕ, ПО ЦЕНТРУ, БЕЗ АБЗАЦНОГО ОТСТУПА, С АВТОМАТИЧЕСКОЙ НУМЕРАЦИЕЙ)

13.1. Оформление (стиль – Заголовок 2, 12 рт, по ширине, с абзацным отступом 1,25, с автоматической нумерацией второго уровня)

В данном шаблоне определены 5 стилей (стили Заголовок 1 и Заголовок 2 представлены выше). Остальные три стиля с образцами:

Обычный – для основного текста (12 рт, по ширине, с абзацным отступом 1,25)

Титул – для оформления титульного листа (14 рт, по центру, без абзацкого отступа)

Без интервала – для некоторых компонент таблиц (12 рт, по ширине, без абзацкого отступа)

Перечни настроены по тексту.

Суммы в разделах и итогов в таблицах (например, из раздела рабочей программы «Структура и содержание») для удобства можно выделить жирной насыщенностью.

Ширину столбцов таблиц можно менять.

13.2. Содержание

На титуле факультет/институт – разработчик рабочей программы (где обеспечивающая кафедра), или отсутствует для общеуниверситетских кафедр.

На титуле кафедры, закрепленная за дисциплиной в соответствии с учебным планом (обеспечивающая).

Если встречается текст через черту дроби «/», то необходимо выбрать одно из перечисленного (или указать свой вариант), остальное удалить.

На титуле из форм обучения удалить те, которые не предусмотрены учебными планами для данной образовательной программы.

На втором титульном листе сверху разработчик и кафедра разработчика (обеспечивающая). Дальнейшее подписание в таком порядке: руководитель ООП, УМК факультета выпускающей кафедры, декан факультета/института выпускающей кафедры (где реализуется образовательная программа).

Заголовки можно корректировать в соответствии с содержанием рабочей программы.

В таблице из п. 2.1, значение для части образовательной программы – удалить лишние две строки.

Строки в таблице в п. 2.2 заполняются отдельно для формы обучения, курса, семестра. Если дисциплина читается несколько курсов или семестров, для каждой формы обучения подводятся итоговые суммы. Если один семестр, суммы не нужны.

Вторая цифра номера индикатора компетенций соответствует номеру в общем списке индикаторов для данной компетенции, составленному выпускающей кафедрой по предложениям обеспечивающих кафедр.

Форма представления информации в разделе 4 может быть текстовой или табличной (выше приведены оба варианта). Рекомендуется заранее согласовать её с руководителем образовательной программы.

В каждом пункте раздела «Структура и содержание» размещается одна таблица, соответствующая одному уникальному набору: форма обучения, курс, семестр. Суммы «за курс» оставлены для заочной формы обучения, если обучение по этой форме не предполагает деление на семестры. Если компонент образовательной программы присутствует только в одном периоде обучения (семестре), то оставляем только итог по компоненту ОП.

Общая трудоемкость по каждой фиксированной теме для студентов разных форм обучения должна быть одинаковой.

Контрольные вопросы необходимо разбить по разделам дисциплины, нумерация – общая.

Если что-то не предусмотрено (например, доклады (рефераты)), соответствующий пункт удаляем.

Распределение баллов, которые могут получить обучающиеся, приводятся отдельно для форм обучения и семестров. Номера разделов указываются в соответствии со структурой и содержанием компонента образовательной программы, для которого разработана данная рабочая программа.

Если рабочая программа составлена только для одной формы обучения, то каждый раз её можно не указывать.

Рекомендуемый порядок действий

На основе данного шаблона на выпускающих кафедрах (отвечающих за реализацию образовательных программ) готовятся отдельные шаблоны для каждой образовательной программы. В них корректируются (по сравнению с текущими) данные: таблица на первом листе, реквизиты ФГОС ВО сверху второго листа, наименования факультетов/институтов, должность руководителя ООП, фамилии после «СОГЛАСОВАНО» на втором листе.

Имена адаптированных шаблонов должны иметь формат
[код направления]([наименование образовательной программы])РП-26

Наименование образовательной программы можно сократить, чтобы окончательная длина имени файла оказалась **не более 70 символов**. Например,
01.03.01(Математика)РП-26
44.04.01(Математическое образование)РП-26
02.03.02(ПИиИТ)РП-26

Адаптированные шаблоны высылаются на обеспечивающие кафедры для подготовки рабочей программы. Получив учебный план, разработчик внесет в рабочую программу необходимую информацию, включая шифры, числа, компетенции. Имя файла рабочей программы должно иметь длину **не более 70 символов** и иметь формат
[код направления]([наименование образовательной программы])РП-26([шифр и название])

Название можно сократить. Например,
01.03.01(Математика)РП-25(Б1.Б.09 Курсовая по МАН)